

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Groupe Ficade poursuit son développement avec l'acquisition du Groupe Profession Santé, leader des médias B2B dédiés à la santé

Paris, le 10 mars 2026 - Le Groupe Ficade, groupe indépendant de médias et de communication B2B fondé et dirigé par Gaël Chervet, a finalisé l'acquisition du Groupe Profession Santé (GPS), leader français de médias et de services dédiés aux professionnels de la santé. Cette opération structurante permettra au Groupe Ficade, qui vise 40 M€ de chiffre d'affaires pour 2026, de s'imposer comme l'un des leaders de la communication B2B en France, en combinant médias, événementiel et audiovisuel.

À travers cette nouvelle croissance externe, le Groupe Ficade poursuit une ambition claire :

- Consolider son positionnement comme plateforme d'influence au cœur des grandes transformations économiques et sociétales ;
- Renforcer sa dynamique de diversification et de développement ;
- Devenir l'acteur de référence de la communication, notamment auprès du monde médical, en combinant information, événements et services ;
- Garantir une intégration rapide et sécurisée, portée par un actionnariat stable et un horizon de long terme.

Acteur de référence reconnu pour la qualité, la fiabilité et l'indépendance de ses contenus, le Groupe Profession Santé s'inscrit dans l'héritage du Quotidien du Médecin, premier quotidien destiné à cette profession, créé en 1970 par le journaliste Philippe Tesson et son épouse, puis passé entre les mains de Vivendi et de Gérard Kouchner (médecin et frère de Bernard Kouchner).

Le Groupe occupe aujourd'hui une position unique à l'intersection de l'information professionnelle, de l'animation de communautés médicales et paramédicales, ainsi que du développement de services digitaux spécialisés. Il édite notamment Le Quotidien du Médecin, Le Quotidien du Pharmacien et Infirmiers.com, fédère une communauté qualifiée de plus de 400 000 professionnels de santé et génère plus d'un million de visites mensuelles sur ses plateformes. Le Groupe opère également Medivia, une plateforme de vente en ligne de produits et services dédiés aux professionnels du secteur.

Ce rapprochement permettra de développer de fortes synergies et de renforcer le rayonnement des expertises métiers :

- Médias et presse professionnelle dans le secteur de la santé : médical, pharmaceutique, professions soignantes, acteurs du système de santé ;
- Événementiel : organisation de conférences, débats, rencontres, salons professionnels et remises de prix (comme le prix Galien) ;
- Développement de plates-formes digitales pour les professionnels, à l'instar de la plate-forme Leaders League pour le secteur du conseil
- Animation de communautés : newsletters spécialisées, bases de données B2B, mise en relation, formation professionnelle et recrutement.

A l'occasion de ce nouvel élan, le Groupe Profession Santé bénéficiera de la possibilité de développer de nouvelles offres. Il pourra s'appuyer sur l'expertise technique du Groupe Ficade, la force commerciale, sur la chaîne TV BSMART, sur le savoir-faire événementiel des équipes, qui organisent chaque année plus de 100 événements, ainsi que sur 12 pôles d'expertise et une présence en Europe, en Afrique et en Amérique latine.

Gaël Chervet, Président et fondateur du Groupe Ficade revient sur l'ambition de cette opération : *« Nous sommes convaincus de pouvoir offrir au Groupe Profession Santé une intégration d'avenir, fondée sur un projet industriel solide, des perspectives de développement ambitieuses, un environnement stable et motivant pour les équipes. Cette acquisition s'inscrit dans notre modèle de développement pour permettre au Groupe Ficade de devenir l'un des acteurs les plus influents du secteur de la communication B2B en France. »*

* * *

À propos du Groupe Ficade

Le Groupe Ficade est un groupe de médias B2B spécialisé dans l'information professionnelle, l'événementiel, l'audiovisuel et les solutions d'information. Il fédère 24 médias, la chaîne de télévision BSMART, l'agence de notation Leaders League avec les classements Décideurs, et organise plus de 100 événements chaque année. Le groupe est présent à Paris, Bruxelles, Madrid, Milan, São Paulo et Lima, et accompagne ses communautés professionnelles dans plus de 50 pays.

Contacts presse

FARGO-SACHINKA

Diana KOSTOVA - dkostova@fargo-sachinka.com
Yaëlle BESNAINOU - ybesnainou@fargo-sachinka.com
Cyril ROCCA - crocca@fargo-sachinka.com
Tél. : +33 1 40 46 07 27

GROUPE FICADE

Aurélié JEAMMES
ajeammes@publinove.com
Tél. : +33 6 60 06 79 34