



European
Federation of
Journalists



NEWS MEDIA EUROPE

Bruxelles, le 5 avril 2025

Lettre ouverte des éditeurs de presse européens sur l'intelligence artificielle et la protection des droits de propriété intellectuelle

Chers lecteurs,

La créativité et la culture humaines sont les moteurs de l'innovation, y compris de l'intelligence artificielle. Cependant, l'innovation ne doit pas se faire au détriment de ces valeurs humaines. Lorsque les systèmes d'IA exploitent les contenus créatifs et culturels en ligne – y compris les contenus de presse – pour alimenter leurs propres services, ils profitent indûment du travail humain.

L'IA pose un double défi sociétal : protéger à la fois les droits fondamentaux des citoyens et le lien entre les contenus créés par l'homme et les machines qui les utilisent. Lorsque l'IA générative s'appuie sur des contenus journalistiques et éditoriaux pour produire, sans autorisation ni rémunération, des contenus parasites imitant la presse, à moindre coût et sans supervision éditoriale, tout le monde est perdant.

Nous assistons également à la montée inquiétante de la désinformation en ligne alimentée par l'IA, via la génération de contenus artificiels à la fois réalistes et trompeurs, qui se propagent plus vite qu'ils ne peuvent être vérifiés.

Les législations nationales et européennes actuelles ne disposent pas de garde-fous solides garantissant que les créateurs et les citoyens bénéficient des avancées de l'IA, dans le respect de certains principes essentiels : transparence, responsabilité et rémunération des ayant droits.

Nous sommes convaincus que l'IA doit bénéficier à tous, y compris aux citoyens et aux créateurs de contenu. Après tout, les contenus culturels et créatifs professionnels sont la matière première indispensable de la révolution de l'IA, sans laquelle une IA de qualité ne peut exister.

L'IA peut être une force bénéfique si ses risques spécifiques sont maîtrisés. Nous appelons donc la nouvelle Commission européenne à agir dès maintenant pour soutenir la prospérité et la pérennité des médias, de la culture, de l'information en Europe, ainsi que la santé démocratique de nos sociétés.

À propos des auteurs : *La Fédération européenne des journalistes (EFJ), l'Association européenne des médias magazines (EMMA), l'Association européenne des éditeurs de journaux (ENPA) et News Media Europe (NME) représentent collectivement des dizaines de milliers de journalistes et de publications, journaux comme de magazines à travers l'Europe. En tant que principales voix de la presse, elles défendent notamment la liberté de la presse, la viabilité des médias et un paysage journalistique diversifié et indépendant. Elles s'efforcent de garantir un accès équitable aux plateformes numériques, de promouvoir la transparence dans la distribution algorithmique de contenu et de faire pression en faveur de cadres réglementaires équilibrés qui soutiennent la presse et le journalisme professionnels à l'ère du numérique.*