

3 MÉDIAS ENGAGÉS & EN ACTION

[PRÉSENTATION]



3 MÉDIAS ENGAGÉS & EN ACTION

[LE GROUPE PROFESSION SANTÉ]

The logo consists of a blue circle containing the text "3 MÉDIAS ENGAGÉS" in bold black capital letters. A thin blue horizontal line extends from the left side of the circle across the page.

**3 MÉDIAS
ENGAGÉS**

[LE GROUPE PROFESSION SANTÉ]



Le Groupe Profession Santé, leader sur son secteur, s'adresse, avec ses 3 titres phares* à tous les professionnels et grands acteurs de la santé : médecins, pharmaciens, soignants, étudiants, institutions...

Le groupe délivre **une information indépendante, fiable, vérifiée et objective**, qui est au cœur de la pratique.

Nos rédactions sont composées d'une quarantaine de journalistes spécialisés. Leurs **expertises pluridisciplinaires** leur permettent d'aborder l'ensemble des enjeux du secteur. Nos titres traitent ainsi une information à caractère médical, scientifique, économique et socio-professionnel, passée au crible de l'analyse.

C'est avec **rigueur, engagement et professionnalisme** que nos rédactions œuvrent loin des « fake news » si délétères dans le domaine de la santé. Ces garanties, indispensables à l'exercice des professionnels de santé et à la déontologie du secteur, font du Groupe Profession Santé un **« tiers de confiance »**.

Cette éthique et notre intégrité scientifique sont aussi portées par l'ensemble de **nos services** (emploi, formation, évènementiel) ainsi que par notre **régie publicitaire** et l'**Agence scientifique** dans la mise en œuvre des opérations de communication.

4,5 M
pages vues
par mois

60 000
journaux
diffusés / semaine

540 900
Professionnels de
santé en base

525 000
abonnés aux
réseaux sociaux

*Le Quotidien du Médecin, Le Quotidien du Pharmacien, Infirmiers.com

3 MÉDIAS ENGAGÉS & EN ACTION

[LE DISPOSITIF]

A circular logo with a blue outline. Inside the circle, the text "3 MÉDIAS ENGAGÉS" is written in bold, black, uppercase letters. A thin blue horizontal line extends from the left side of the circle across the page.

**3 MÉDIAS
ENGAGÉS**

GROUPE PROFESSION SANTÉ 3 MÉDIAS ENGAGÉS



Dans le cadre de sa politique d'engagement sociétal, le Groupe Profession Santé déploie une opération de **soutien aux causes portées par des associations et fondations menant des actions à but non lucratif** d'utilité publique, d'intérêt général ou tout simplement visant à

- améliorer la qualité des soins et des traitements disponibles,
- soutenir la recherche, l'accompagnement des patients, des soignants et des aidants,
- œuvrer auprès des personnes en situation de précarité,
- œuvrer pour la protection de l'environnement.

A cet effet, le Groupe Profession Santé met **à leur disposition à titre gracieux une partie de son inventaire d'espaces publicitaires**. Ces annonces sont diffusées en print dans les journaux du Groupe et en display sur les sites web de ses 3 titres : Le Quotidien du Médecin, Le Quotidien du Pharmacien, Infirmiers.com ; le choix des dates et des volumes s'opère **en fonction de la disponibilité des espaces**. Les demandes sont étudiées par le service communication.

[DESCRIPTION DU DISPOSITIF]

Campagne type proposée* :

- DISPLAY WEB : diffusion d'annonces en display sur un ou plusieurs des sites des titres du Groupe Profession Santé (choix des médias en fonction de l'audience de l'association) sur une durée de 3 semaines pour un volume de 40 000 impressions.
- PRINT : une page A4 à paraître dans un ou plusieurs des titres print : Le Quotidien du Médecin et Le Quotidien du Pharmacien.

*Il s'agit d'un engagement minimum. Dans la mesure du possible, le Groupe Profession Santé s'attachera à donner encore plus de visibilité à la campagne, en fonction de son inventaire d'espaces disponibles.

Tous les visuels sont fournis par les soins de l'association selon les contraintes présentées dans le [kit de communication](#) «3MédiasEngagés ».



Cette mise à disposition d'espaces publicitaires est qualifiée en **mécénat de compétences** elle fera l'objet d'une **valorisation en vue d'une défiscalisation** par le Groupe Profession Santé.

Les formulaires ad hoc seront adressés aux associations concernées qui pourront ainsi délivrer un **reçu fiscal**.

Les espaces publicitaires étant attribués « en floating » et l'annonce pouvant être rediffusée plusieurs fois dans la durée, la formalisation et la valorisation de l'ensemble des espaces attribués interviendra **en fin d'année** afin de recenser de façon exhaustive l'ensemble des diffusions effectuées sur l'année.

Les associations ou structures n'étant pas habilitées à délivrer un reçu fiscal ne sont en aucun cas exclues du dispositif, tant qu'elles entrent dans le périmètre prévu en préambule et que leur campagne est approuvée par le service communication du Groupe Profession Santé.



3 MÉDIAS ENGAGÉS & EN ACTION

[CHARTRE DU DISPOSITIF]

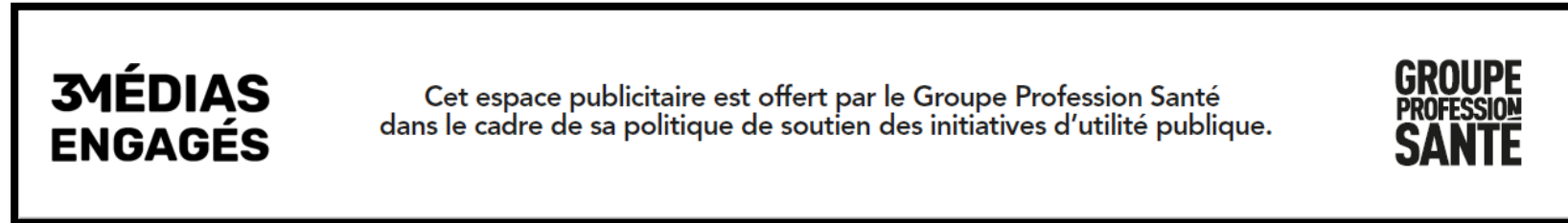
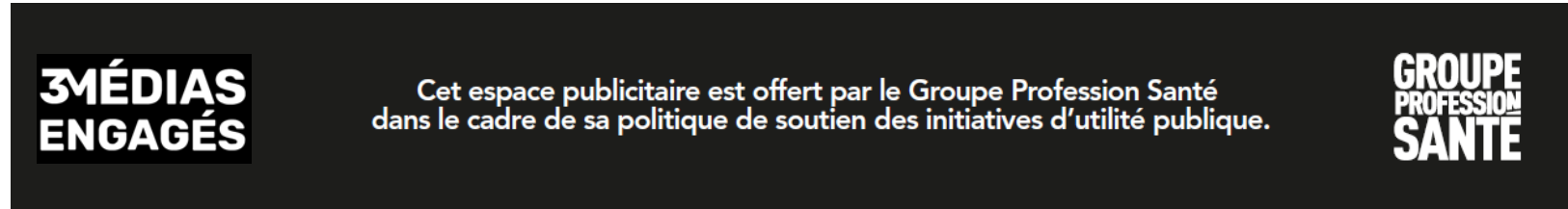
**3 MÉDIAS
ENGAGÉS**

[BANDEAUX & MACARONS]

Chaque visuel fourni par l'association devra

- respecter nos spécifications techniques
- intégrer notre balisage « 3MédiasEngagés » sous forme de bandeau ou macaron

Éléments à [télécharger ici](#).



3 MÉDIAS ENGAGÉS & EN ACTION

[EXEMPLES DE CAMPAGNES REALISEES]

A circular logo with a blue outline. Inside the circle, the text "3 MÉDIAS" is on the top line and "ENGAGÉS" is on the bottom line, both in bold black uppercase letters.

**3 MÉDIAS
ENGAGÉS**

[EXEMPLE DE CAMPAGNE]

Laurette Fugain
Comptes Associés, soutenez la vie

**POUR AIDER LA RECHERCHE MÉDICALE
CONTRE LES CANCERS DU SANG/LES LEUCÉMIES
DONNONS !**

ET NOUS ?!

WWW.LAURETTEFUGAIN.ORG

GILEAD | Lilly | AMGEN | Bristol Myers Squibb | ONCOLOGY

© 2014 LAURETTE FUGAIN. TOUTES LES DROITS RÉSERVÉS. - 01 40 00 00 00 - 01 40 00 00 00

DON DE SANG, DE PLAQUETTES ET DE MOELLE OSSEUSE

**SOUTENEZ LA RECHERCHE MÉDICALE
CONTRE LES LEUCÉMIES/CANCERS DU SANG**

AIDEZ-NOUS

Laurette Fugain

COORDONNATRICE GÉNÉRALISTE, ASSOCIATION LEUCÉMIES

ACTUELLEMENT
SUR LA PLATEFORME
france.tv

Espace offert par le Groupe Profession Santé

DON DE SANG, DE PLACQUETTES ET DE MOELLE OSSEUSE
SOUTENEZ LA RECHERCHE MÉDICALE
CONTRE LES LEUCÉMIES/CANCERS DU SANG

AIDEZ-NOUS
 Laurette Fugain

3 MÉDIAS ENGAGÉS
 Espace offert par
 Groupe Profession Santé



ACTUALITÉS, DOSSIERS, FORMATIONS...
POUR LES PHARMACIENS

S'ABONNER


T. Bernardi ▾



ERFARÉL® est un médicament indiqué dans :

- Phénomène postopératoire : Traitement du syndrome postopératoire aigüé et aiguë de l'adulte en cas de réactions inadéquates au traitement de fond antalgique. Il a été démontré qu'ERFARÉL® améliore les capacités fonctionnelles chez les patients affectés du syndrome postopératoire, et accélère la progression des dommages structuraux ostéoarticulaires lorsque les douleurs sont les patients avant des formes polyarthritiques symptomatiques de la maladie.

1. RCP ERFARÉL®

PP 43.00 (PRIX 4.00) - PRIX 2017 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2018 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2019 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2020 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2021 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2022 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2023 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2024 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2025 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2026 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2027 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2028 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2029 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2030 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2031 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2032 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2033 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2034 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2035 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2036 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2037 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2038 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2039 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2040 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2041 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2042 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2043 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2044 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2045 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2046 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2047 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2048 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2049 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2050 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2051 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2052 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2053 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2054 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2055 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2056 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2057 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2058 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2059 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2060 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2061 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2062 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2063 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2064 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2065 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2066 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2067 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2068 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2069 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2070 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2071 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2072 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2073 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2074 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2075 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2076 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2077 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2078 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2079 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2080 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2081 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2082 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2083 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2084 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2085 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2086 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2087 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2088 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2089 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2090 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2091 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2092 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2093 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2094 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2095 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2096 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2097 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2098 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2099 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2100 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2101 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2102 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2103 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2104 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2105 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2106 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2107 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2108 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2109 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2110 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2111 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2112 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2113 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2114 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2115 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2116 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2117 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2118 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2119 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2120 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2121 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2122 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2123 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2124 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2125 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2126 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2127 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2128 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2129 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2130 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2131 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2132 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2133 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2134 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2135 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2136 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2137 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2138 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2139 (VAT 21) 53.01 (PRIX 5.01) - PRIX 2140 (VAT 21) 53.01 (P

[EXEMPLE DE CAMPAGNE]

**JE VEUX VIVRE ET SOURIRE
EN ATTENDANT QUE L'ON
ME SAUVE LA VIE**

Sourire à la Vie

**PARTAGEZ LA MAGIE DES FÊTES EN SOUTENANT
LES ENFANTS ET ADOLESCENTS ATTEINTS DE CANCER**

Faites un don à l'association *Sourire à la Vie* www.sourirealavie.fr

MEDIAN
DROIT Cet espace publicitaire est offert par le Groupe Profession Santé dans le cadre de sa politique de soutien des initiatives d'intérêt général.

**JE VEUX VIVRE ET SOURIRE
EN ATTENDANT QUE L'ON
ME SAUVE LA VIE**

**PARTAGEZ LA MAGIE DES FÊTES EN SOUTENANT
LES ENFANTS ET ADOLESCENTS ATTEINTS DE CANCER**

Sourire à la Vie

Faites un don à l'association *Sourire à la Vie* www.sourirealavie.fr

MEDIAN
DROIT Cet espace publicitaire est offert par le Groupe Profession Santé dans le cadre de sa politique de soutien des initiatives d'intérêt général.

JE VEUX VIVRE ET SOURIRE EN ATTENDANT QUE L'ON ME SAUVE LA VIE

Partagez la magie des fêtes en soutenant les enfants et adolescents atteints de cancer !
Faites un don à l'association *Sourire à la Vie* : www.sourirealavie.fr

Sourire à la Vie

MEDIAN
DROIT Cet espace publicitaire est offert par le Groupe Profession Santé dans le cadre de sa politique de soutien des initiatives d'intérêt général.

LE QUOTIDIEN DU MEDECIN Toute l'actualité médicale ▼ Y. Joseph ▼

JE VEUX VIVRE ET SOURIRE EN ATTENDANT QUE L'ON ME SAUVE LA VIE
Partagez la magie des fêtes en soutenant les enfants et adolescents atteints de cancer !
Faites un don à l'association *Sourire à la Vie* : www.sourirealavie.fr

MEDIAN
DROIT Cet espace publicitaire est offert par le Groupe Profession Santé dans le cadre de sa politique de soutien des initiatives d'intérêt général.

À la une Actu médicale Santé & Société Libéral / Soins de ville Hôpital Jeunes Médecins FMC & Recos Annonces / Emploi + ÉDITION QUOTIDIENNE

EN CE MOMENT Reprise des négos Le Droit & Vous Live chat du « Quotidien »

Voir Modifier Supprimer Révisions

Trop d'arrêts de travail : la sanction au pied du sapin pour six généralistes du Tarn, l'un d'eux contre-attaque

Hasard des envois postaux, le verdict est tombé pour certains « quelques heures avant Noël », se désole l'antenne départementale du Tarn de MG France... 12

Heureusement, contre la toux sèche, il existe une solution.

22/04/8 1404858/PM/003 - Janvier 2023

SONDAGE

Êtes-vous optimiste pour votre exercice 2024 ?

VOIR LES RÉSULTATS

Scélrose en plaques : les Mort d'une étudiante en Bruno Cautrès (Cevipof) :

[EXEMPLE DE CAMPAGNE]



**RÉSOLUTION
2024:
PROTÉGER
CEUX QUE LE
VACCIN NE
PROTÈGE PAS.**

**PORTONS UN MASQUE
POUR PROTÉGER
LES PLUS FRAGILES.**

Renaloo **AIDES**
La voie des associations de malades

elye
Association de professionnels de santé

Infirmiers
Renaloo Cet espace publicitaire est offert par le Groupe Profession Santé dans le cadre de sa politique de soutien des initiatives d'intérêt général.

PROFES
SANTÉ



**JE SUIS SOLIDAIRE
DE CEUX QUE
LE VACCIN
NE PROTÈGE PAS.**

**PORTONS UN MASQUE
POUR PROTÉGER
LES PLUS FRAGILES.**

Renaloo **AIDES**
La voie des associations de malades

elye
Association de professionnels de santé

**3 MÉDIAS
ENGAGÉS**

Espace offert par le Groupe Profession Santé



**PORTONS UN MASQUE POUR
PROTÉGER LES PLUS FRAGILES.**

**3 MÉDIAS
ENGAGÉS**

Espace offert par
Groupe Profession Santé



infirmiers.com
TOUTE L'ACTUALITÉ DU MÉTIER INFIRMIER

À LA UNE PROFESSION IDE IPA & SPÉ EXERCICE LIBÉRAL ETUDIANTS FORMATION PRO EMPLOI

Handicap : l'accessibilité pour les patients est une priorité !

Transgenres : 1 patient sur 2 victime de transphobie dans des lieux de soins

Un job dating pour recruter infirmiers et aides-soignants à Saint-Nazaire

PLURIPROFESSIONNEL EN LIBÉRAL
Le paiement en équipe légitime les pratiques de coordination
Les premiers résultats de l'expérimentation "paiement en équipe de professionnels de santé en ville" (Peps), mise en place dans 16 centres de santé...

VEILLE JURIDIQUE
Veille juridique du 16 au 31 janvier 2024
L'Institut Droit et Santé (Université Paris Descartes) propose une veille juridique sur les questions de santé deux fois par mois. Pour les lectrices...

FORUMS
on m'enlève de psy
Chambre implantable : quel délai entre la pose et l'utilisation par une IDE ?
Code de déontologie : Article R4312-44
[ACCÉDEZ AUX FORUMS](#)

VIDÉO **PODCAST** **DOSSIER** **L'ŒIL DE NAAMA**

[EXEMPLE DE CAMPAGNE]



**VOTRE MISSION
RÉALISER
SON RÊVE**

DEVENEZ BÉNÉVOLE

Depuis 1987
l'Association Petits Princes réalise les rêves
des enfants gravement malades.
www.petitsprinces.com



3 MÉDIAS ENGAGÉS Cet espace publicitaire est offert par le Groupe Profession Santé dans le cadre de sa politique de soutien des initiatives d'intérêt général.



**VOTRE MISSION
RÉALISER
SON RÊVE**

DEVENEZ BÉNÉVOLE

Depuis 1987
l'Association Petits Princes réalise les rêves
des enfants gravement malades.
www.petitsprinces.com



**3 MÉDIAS
ENGAGÉS**

Espace offert par le Groupe Profession Santé



**VOTRE MISSION
RÉALISER
SON RÊVE**

DEVENEZ BÉNÉVOLE

**3 MÉDIAS
ENGAGÉS**

Espace offert par
Groupe Profession Santé

LE QUOTIDIEN DU MÉDECIN  Toute l'actualité médicale Se connecter **S'ABONNER**

**VOTRE MISSION
RÉALISER
SON RÊVE**

DEVENEZ BÉNÉVOLE

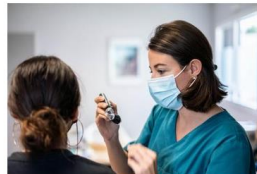
**3 MÉDIAS
ENGAGÉS**

Espace offert par
Groupe Profession Santé

À la une Actu médicale Santé & Société Libéral / Soins de ville Hôpital Jeunes Médecins FMC & Recos Annonces / Emploi **ÉDITION QUOTIDIENNE**

EN CE MOMENT Budget Sécu 2025 C'est quoi ta spé ? C'est ma santé

Mayotte **Comment apporter de l'aide ou se porter volontaire ?**



■ **Tarifs des soins non programmés : des centres médicaux à « horaires élargis » menacent de fermer pendant les fêtes**

Des centres médicaux ouverts 7 j/7 à horaires élargis (9 h-22 h) ont décidé de fermer pendant les fêtes pour protester contre les nouvelles règles...

Médecin Généraliste

Indemnisation de vos frais généraux : loyers, salaires, emprunts, etc.



SONDAGE

Prescrivez-vous des vasoconstricteurs oraux à base de pseudoéphédrine ?

VOIR LES RÉSULTATS

Une Américaine vit depuis près d'un mois avec un rein de porc

■ **Qualité des soins dans les hôpitaux et cliniques : les bons et mauvais points de la**

Urgence pour Mayotte : comment les médecins peuvent apporter de l'aide



INCYTE, prix Gallien France dans le vcl

« Médicament » collabore à Médicaments utilisés en « thérapeutique ambulatoire »

IncYTE Biosciences : une forte implication



ANNEXES

[PRÉSENTATION DES 3 MÉDIAS CONCERNÉS]

A circular logo with a blue outline. Inside the circle, the text "3 MÉDIAS" is on the top line and "ENGAGÉS" is on the bottom line, both in bold black capital letters.

**3 MÉDIAS
ENGAGÉS**



N° 1 de la presse médicale

- 1 journal numérique quotidien envoyé à 97 800 professionnels de santé
- Plus de 246 000 inscrits sur le site dont 100 000 médecins (52 000 MG)
- Près de 9 000 institutionnels et dirigeants inscrits
- Plus de 45 000 médecins en base email Optin
- 2,4 M de Pages vues/mois, 1,22 M de visites/mois
- + 217 000 abonnés réseaux sociaux
- 8 dossiers spécialistes annuels (diabéto, pneumo, rhumato, cardio, gynéco, gastro, cancéro, pédiatre)
- Diffusion print : 40 000 exemplaires/semaine

40 000

exemplaires
tous les
vendredis

1 220 000

visites
par mois

2,4 M

pages vues
par mois

+50 %

d'audience
médecins
spécialistes

9'

Par visite

Lectorat : *médecins généralistes & spécialistes (ville/hôpital), internes et étudiants en médecine, institutionnels & décideurs, direction administrative*

Le Quotidien du Médecin est la 1ère marque de la presse d'informations médicales en audience avec 74 % de lecteurs à fort potentiel de prescription médicale.

C'est le journal de référence pour les médecins généralistes et les médecins spécialistes grâce à la couverture quotidienne de l'actualité de la profession et de l'actualité médicale.

L'actualité est couverte en continu sur le site web et les inscrits au journal numérique reçoivent du lundi au vendredi, une édition numérique quotidien éditorialisée pour accéder aux informations importantes et incontournables de la journée.

Le vendredi, parution du magazine hebdomadaire, à la mise en page élégante et esthétique pour une lecture plaisir et qui traite de sujets de fond sélectionnés par la rédaction du journal en mettant l'information en perspective avec des portraits, des dossiers, des débats et controverses mais également des page décryptages et infos pratiques pour mieux comprendre son environnement professionnel.



Communauté 217 100



N° 1 de la presse pharmaceutique

- 1 journal numérique quotidien envoyé à plus de 36 100 professionnels de santé
- 75 400 inscrits sur le site dont 13 400 pharmaciens certifiés
- 12 400 pharmaciens en base Optin
- 470 000 Pages vues/mois, 180 000 Visites/mois
- + 85 000 abonnés réseaux sociaux
- Diffusion print : 20 000 exemplaires/semaine

20 000

exemplaires tous
les jeudis

180 000

visites
par mois

470 000

pages vues
par mois

62 000

Professionnels
inscrits

10'

Par visite

Lectorat : pharmaciens d'officine, titulaires et équipe officinale, étudiants en pharmacie

Le Quotidien du Pharmacien est la 1ère marque de la presse pharmaceutique en audience et couvre plus de 88 % des pharmaciens d'officine.

Il informe ses lecteurs sur l'actualité socio professionnelle pharmaceutique et médicale, et participe à la mise à jour des connaissances pour aider le pharmacien à remplir l'ensemble de ses missions.

Enfin, grâce à ses contenus et services, Le Quotidien du Pharmacien est l'outil indispensable pour la bonne gestion de l'officine.

Le jeudi, parution du journal hebdomadaire, sous format tabloid, celui-ci traite de sujets de fond sélectionnés par la rédaction en mettant l'information en perspective avec des portraits, des dossiers, des débats et controverses mais également des page décryptages, nouvelles missions du pharmacien, nouveaux médicaments et infos pratiques pour mieux comprendre son environnement professionnel.



Communauté 85 600



Infirmiers.com est le 1^{er} média du secteur soignant en France

- 109 500 inscrits dont 24 600 infirmières qualifiées
- 38 500 inscrits à la newsletter hebdomadaire
- 25 000 professionnels de santé en base Optin dont 6 500 infirmières
- 780 000 Visites/mois, 1,7 M Pages vues/mois
- 227 000 abonnés sur les réseaux sociaux
- Pure player, aucune diffusion print

100%
Digital
et responsive

780 000
visites
par mois

1,7 M
pages vues
par mois

8'
Par visite

+100 000
Inscrits aux
Newsletters

Lectorat : Infirmiers, IDEL, aide-soignants, étudiants en soins infirmiers, cadres de santé

Infirmiers.com est la 1^{ère} marque média du secteur soignant en France.

Le site, en ligne depuis plus de 20 ans, accompagne les infirmiers dès le concours d'admission, pendant leurs études et tout au long de leur carrière professionnelle

Aujourd'hui, il est le premier média à destination des professionnels de santé en France. Son équipe de rédaction donne à ses lecteurs toutes les clés pour s'informer, comprendre, réussir et faire les bons choix en tant que professionnel du soin.

95 % des infirmiers connaissent Infirmiers.com et 97 % recommandent le site (étude lectorat GPS 2023).



Communauté 227 300



**3 MÉDIAS
ENGAGÉS**

CONTACT

Maud Pilloud

Responsable projets institutionnels
& communication externe
Groupe Profession Santé

maud.pilloud@gpsante.fr

**GROUPE
PROFESSION
SANTÉ** **AGENCE
PROFESSION
SANTÉ**

www.groupeprofessionsante.fr