

À propos du Groupe Profession Santé, le premier groupe médias et services pour les professionnels de santé en France

Le Quotidien du Pharmacien est un titre du [Groupe Profession Santé](#), dont le cœur de métier est l'information.

Aujourd'hui, le Groupe Profession Santé édite 5 titres de référence avec des médias papier historiquement leaders sur leurs marchés (*Le Quotidien du Pharmacien*, *Le Quotidien du Médecin*), et des *pure players* numériques (infirmiers.com ; cadresdesante.com ; remede.org) Il s'adresse aussi bien aux médecins (libéraux ou hospitaliers, généralistes ou spécialistes), aux pharmaciens, aux personnels paramédicaux (cadres de santé, infirmiers, aides-soignants, kinésithérapeutes), qu'aux décideurs hospitaliers.

Ses rédactions composées d'une trentaine de journalistes spécialisés couvrent toute l'information professionnelle santé, avec une attention constante portée à l'exhaustivité et à la qualité. Quel que soit le support utilisé, les médias du Groupe Profession Santé offrent à leur lectorat fiabilité, précision et innovation.

Grâce à sa régie publicitaire et son agence scientifique intégrée (Agence Profession Santé), le Groupe Profession Santé propose à ses clients B2B du secteur de la santé des solutions de communication multicanales et multiscibles.

Le Groupe Profession Santé est une filiale du [groupe MNH](#), créé par la Mutuelle Nationale des Hospitaliers (MNH), unique mutuelle affinitaire du monde de la santé. Le groupe MNH propose une offre globale de services, totalement dédiée à l'ensemble des acteurs du monde de la santé.

CONTACT PRESSE

Jérôme Aubé | 06 29 82 76 55 | presse@mnh.fr

