



**Groupe Profession Santé**, groupe média de référence dans le monde de la santé, a pour vocation d'apporter un éclairage sur le monde de la santé et son actualité.

Aujourd'hui, **Groupe Profession Santé** recherche en CDI un

## Chef de produit opérationnel H/F

### Définition du poste

En tant que chef de Produit Opérationnel, vos missions :

- Fidélisation des abonnés presse
- Croissance du chiffre d'affaires de Medivia

Titre de presse : Le Quotidien du Médecin / Le Quotidien du Pharmacien

### Abonnement Fidélisation

#### Vos missions :

Vous travaillez en étroite collaboration avec la chef de Produit Acquisition Abonnements pour mettre en place des actions concrètes afin d'améliorer l'acquisition et la rétention des abonnés :

- Vous mettez en place des campagnes marketing ciblées et multicanales (offline et online) pour améliorer la rétention des abonnés (onboarding, upsell, anti-churn, réengagement, notoriété, communauté ...)
- Vous suivez les KPI de la fidélisation
- Vous accompagnez les différents projets de développement produit liés à la fidélisation d'abonnés.
- Vous interagissez avec les différentes équipes en interne (Rédaction, Projet, CRM, Technique, ADV) pour mener à bien vos opérations.

Papeterie Médicale : Medivia

### E-commerce

#### Vos missions :

- Animation la stratégie d'acquisition de trafic ciblé
- Mise en œuvre du plan d'animation commerciale pour l'ensemble des canaux digitaux et offline
- Optimisation des parcours clients et de la conversion sur les sites e-commerce
- Suivi des reportings

### Profil

Vous avez au moins une première expérience réussie de préférence sur des problématiques de rétention. Vous êtes autonome, rigoureux et à l'aise avec les chiffres et êtes reconnu pour votre organisation et votre capacité d'adaptation. Dans l'idéal, vous avez une appétence pour l'univers des médias et du marketing digital.

**Localisation**

Poste situé à Malakoff (92)

Contrat : CDI

Démarrage : ASAP

**Avantages :**

- 3 jours de télétravail dès 6 mois d'ancienneté
- Compte restoflash
- Inscription d'entreprise aux événements sportifs
- Abonnement Gymlib

**Contact**

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation + CV) à : [recrutement@gpsante.fr](mailto:recrutement@gpsante.fr)