

LE QUOTIDIEN DU MEDECIN

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 04 septembre 2023

Le Quotidien du Médecin réunit les rédactions de *Décision & Stratégie Santé* et du *Généraliste*

À partir du 04 septembre 2023, les rédactions des titres médicaux de Groupe Profession Santé se rapprochent et repensent *Le Quotidien du Médecin* dans une nouvelle formule unique enrichie.

Le Quotidien du Médecin devient, en cette rentrée, un nouveau journal pensé pour tous les médecins, offrant une couverture complète de l'actualité médicale et professionnelle à destination des praticiens en ville et à l'hôpital, généralistes comme spécialistes.



Cette mue anticipe les attentes des lecteurs de la presse santé qui recherchent une information rationalisée, pertinente et en phase avec leur pratique. Aurélie Dureuil, nommée en juillet dernier directrice de la rédaction du *Quotidien du Médecin*, explique l'ambition de la rédaction : « Ce nouveau chapitre de notre histoire nous permettra de combiner les forces et les expertises de nos équipes respectives, et de toujours mieux accompagner nos lecteurs au quotidien. Notre objectif commun demeure inchangé : offrir une lecture éclairée et diversifiée au plus proche de l'actualité des professionnels de santé. Au travers de décryptages des grandes tendances, des innovations médicales, de la politique de santé..., nos articles leur permettront de rester informés dans un monde en constante évolution ».

UN TRAITEMENT DE L'ACTU ENRICHIE



Le Quotidien du Médecin nouvelle formule s'adresse à toutes les professions médicales, quelle que soit leur spécialité. En renforçant son organisation journalistique, *Le Quotidien du Médecin* propose à la fois un traitement de l'actualité plus réactif et une dimension prospective permettant aux médecins de maîtriser les changements du monde de la santé et de leur profession. *Le Quotidien du Médecin* offre des contenus plus riches, des analyses plus approfondies et une vision plus globale du secteur de la santé.

UN TITRE UNIQUE ASSORTI DE NEWS-LETTERS TRÈS CIBLÉES

Tous les vendredis, c'est donc un nouveau journal hebdomadaire enrichi qui est adressé aux lecteurs du *Quotidien du Médecin*. En parallèle, la rédaction propose toujours de nombreuses newsletters pour accompagner les lecteurs tant sur l'actualité quotidienne que sur des sujets de fond du secteur.



Quant au site web, il dispose maintenant d'environnements éditoriaux dédiés en fonction de la spécialité du médecin.

INFORMATIONS PRATIQUES

- **Le Quotidien du Médecin** est le leader incontesté de la presse médicale française. Depuis plus de 40 ans, *Le Quotidien du Médecin* accompagne les médecins, généralistes et spécialistes, libéraux et hospitaliers, dans leur exercice professionnel. Chaque jour, il offre à ses lecteurs, avec rigueur, objectivité et indépendance, les informations essentielles à leur exercice : informations professionnelles et politique, santé publique, recherche, congrès...
- **Le lectorat du Quotidien du Médecin**
 - o 108 000 médecins dont 48 000 médecins généralistes et 60 000 médecins spécialistes
 - o 35 000 internes
 - o 8 000 décideurs/cadres
- **L'édition numérique quotidienne**
 - o Diffusion : 85 000 professionnels de santé
 - o 3 M de PV/mois, 1,2 M de visites/mois
- **L'édition papier hebdomadaire**
 - o Jour de parution : vendredi
 - o Diffusion : 40 000 exemplaires
 - o 52 pages
 - o Format A4
- **Mais aussi**
 - o +150 000 abonnés réseaux sociaux
 - o 5 newsletters spécialistes mensuelles (cancéro, cardio, pneumo, rhumato & diabéto)



À propos de Groupe Profession Santé, le premier groupe médias et services pour les professionnels de santé en France.

Le Quotidien du Médecin est un titre de [Groupe Profession Santé](#), dont le cœur de métier est l'information. Aujourd'hui, Groupe Profession Santé édite 5 titres de référence avec des médias papier historiquement leaders sur leurs marchés (*Le Quotidien du Pharmacien*, *Le Quotidien du Médecin*) et les pure players numériques (infirmiers.com, cadresante.com et remede.org). Il s'adresse aussi bien aux médecins (libéraux ou hospitaliers, généralistes ou spécialistes), aux pharmaciens, aux personnels paramédicaux (cadres de santé, infirmiers, aides-soignants, kinésithérapeutes), qu'aux décideurs hospitaliers. Ses rédactions composées d'une quarantaine de journalistes spécialisés couvrent toute l'information professionnelle santé, avec une attention constante portée à l'exhaustivité et à la qualité. Quel que soit le support utilisé, les médias de Groupe Profession Santé offrent à leur lectorat fiabilité, précision et innovation. Grâce à sa régie publicitaire et son agence scientifique intégrée (Agence Profession Santé), Groupe Profession Santé propose à ses clients B2B du secteur de la santé des solutions de communication multicanales et multicanales. Aujourd'hui, Groupe Profession Santé, ce sont plus de 100 collaborateurs qui travaillent tous les jours pour délivrer des contenus et des services de qualité aux professionnels et acteurs de la santé.

Groupe Profession Santé est une filiale de la Mutuelle Nationale des Hospitaliers (MNH), unique mutuelle affiliée au monde de la santé. La MNH propose une offre globale de services, totalement dédiée à l'ensemble des acteurs du monde de la santé.

CONTACT RÉDACTION

Aurélië Dureuil, directrice de la rédaction du *Quotidien du Médecin* et Jean-Pierre Guerreiro, directeur général adjoint, chargé de la stratégie digitale, se tiennent à votre disposition pour répondre à vos questions et vous fournir de plus amples informations.

Aurélië Dureuil, directrice de la rédaction | 01 73 28 13 35 | aurelie.dureuil@gpsante.fr

Jean-Pierre Guerreiro, directeur général adjoint | 07 85 16 16 08 | jean-pierre.guerreiro@gpsante.fr

CONTACT PRESSE

Jérôme Aubé | 06 29 82 76 55 | presse@mnh.fr