

Community manager (Contrat d'apprentissage)

DESCRIPTION DU POSTE

Sous la responsabilité du Social Media manager, vous assurez la gestion quotidienne des comptes réseaux sociaux des titres de presse du Groupe Profession Santé, premier groupe médias à destination des professionnels de santé en France. Vous animez, gérez et développez l'ensemble des médias sociaux pour valoriser et optimiser l'image et la visibilité des titres auprès des communautés de professionnels et acteurs de la santé.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- Vous animez quotidiennement et développez les comptes des titres de presse du Groupe sur les réseaux sociaux ;
- Vous produisez des contenus adaptés aux réseaux sociaux (visuels, vidéos...) ;
- Vous assurez la modération des commentaires et répondez aux messages des internautes ;
- Vous suivez et analysez les indicateurs de performances des posts réseaux sociaux ;
- Vous assurez une veille régulière (actualités santé, réseaux sociaux et concurrentielle) ;
- Vous contribuez à la gestion et l'optimisation de campagnes publicitaires ;
- Vous faites le suivi de l'e-réputation du Groupe Profession Santé et de ses titres ;

COMPÉTENCES

- Maîtrise de l'écosystème réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube) ;
- Très bonne capacité de rédaction ;
- Orthographe irréprochable ;
- Une bonne connaissance des outils Adobe Photoshop, Adobe Premiere pro, Google Analytics serait appréciée ;
- Force de proposition dans la mise en place de nouveaux formats, contenus et supports ;
- Rigueur, curiosité et autonomie ;
- Forte culture internet ;
- Appétence pour la presse et les médias ;

PROFIL RECHERCHÉ

Vous êtes titulaire d'un Bac +2 à Bac +4 en Marketing / Journalisme / Communication

Contact

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation + CV) à : recrutement@gpsante.fr