

Product Owner (H/F)

Basé(e) à Malakoff

Groupe média de premier plan, spécialisé dans le domaine de la santé, notre forte expertise et notre savoir-faire nous permettent aujourd'hui d'occuper la position de leader sur le marché français. Détenteur de cinq titres de presse réputés, nos titres sont aujourd'hui reconnus par les professionnels de santé comme de véritables marques de confiance. Numéro 1 de l'information médicale, nous disposons aujourd'hui d'un portefeuille pluri-média très complet (print et web), mais aussi d'un site e-commerce spécialisé et d'une agence cross médias intégrée. En raison de notre forte activité, nous souhaitons aujourd'hui renforcer notre équipe Marketing en recrutant un(e) Product Owner.

Missions :

En reporting direct auprès de la direction générale et de la direction marketing, vos principales missions porteront sur :

- Anticiper, comprendre et analyser les besoins des utilisateurs de nos produits
- Animer des ateliers fonctionnels et techniques
- Écrire les spécifications des produits selon les principes Agile (user stories) et les prioriser
- Piloter les projets, communiquer auprès des acteurs impliqués (directeurs d'activité, chefs de projets marketing, responsables clients, etc.)
- Réaliser les tests fonctionnels et gérer la livraison des développements au niveau de qualité défini
- Faire le lien entre les développeurs, avec qui vous travaillez au quotidien, et les autres métiers de l'entreprise
- Être ambassadeur et promoteur de la culture agile dans la société

Profil :

Diplômé d'une formation supérieure (Bac+5), vous avez **une expérience de 2 à 4 ans** en pilotage de projets digitaux ou en tant que Product Owner dans un environnement Agile. Vous avez une capacité à fédérer et à entraîner l'adhésion des équipes.

Vous avez une appétence particulière pour le monde du numérique et les technologies du web. Vous avez idéalement une connaissance des médias numériques et print et vous savez utiliser les outils d'analyse web (Google d'analytics, AT). Vous savez synthétiser, communiquer tant à l'oral qu'à l'écrit. Enfin, vous savez incarner et garantir la valeur du produit (UX, ROI, SEO, time to market, A/B testing).

Les bonnes raisons de nous rejoindre :

- L'occasion de rejoindre une entité de premier plan, leader sur son secteur.
- Des valeurs fortes de respect et d'humanité.
- Rejoindre une équipe dynamique qui travaille en étroite collaboration.
- Travailler dans une bonne ambiance au sein d'une équipe de passionnés.
- Avoir la possibilité de télétravailler
- Un poste aux larges responsabilités.

-
- Poste situé à Malakoff (92)
 - Avantages : TKrestaurant, Mutuelle
 - Contrat : CDI
 - Date de début du contrat : ASAP
 - Envoyer votre candidature CV + lettre de motivation à recrutement@gpsante.fr