

FICHE DE POSTE

Rédacteur scientifique - Agence scientifique

Contexte :

Dans le cadre de l'activité de l'Agence du Groupe Profession Santé, nous recherchons un **rédacteur scientifique** pour renforcer l'équipe éditoriale.

L'Agence

Concepteur d'idées, de contenus et de dispositifs scientifiques et médicaux pour les communications cross-média auprès des professionnels de santé de nos clients (laboratoires, banque, assurances, agro-alimentaires...)

L'Agence conjugue les compétences de conseil en positionnement de marque auprès des professionnels de santé, d'expertise scientifique et médicale avec des rédacteurs en chef médecins et pharmaciens, d'organisation d'événements, et celles d'experts en communication digitale pour concevoir et développer les dispositifs cross média. Appartenant au Groupe Profession Santé, leader de la presse médicale, l'Agence dispose des relais puissants de diffusion de communications cross média en affinité avec nos cibles et intégrées au sein de nos marques presse tiers de confiance : Le Quotidien du Médecin, Le Quotidien du Pharmacien, Le Généraliste, Décision & Stratégie Santé (journal, événement, web, e-marketing relationnel)

Activités et missions :

Placé sous la responsabilité du Directeur Scientifique de l'Agence, et exerçant au sein d'une équipe de rédacteurs en chef médecins et de pharmaciens, vous réalisez le contenu de produits et d'opérations spéciales commercialisés auprès de nos clients (print, web, présentiel).

- Vous participez au RV client pour comprendre les besoins de communication et participez aux recommandations produites en lien avec la direction de l'Agence et l'équipe commerciale ;
- Vous assurez, aux côtés de l'équipe des rédacteurs en chef, la conception éditoriale des projets qui vous sont confiés et vous participez, en lien avec les équipes Projets et Production, au rétro-planning des opérations, à la relecture et au contrôle des contenus, au suivi des maquettes... ;
- Vous assurez le suivi éditorial auprès du client : prise de brief, échanges sur les axes éditoriaux, choix des experts, gestion des allers-retours sur la production (marketing, médical et réglementaire) ;
- Vous êtes amené à réaliser vous même la production de contenus print ou web : rédaction d'articles, d'infographie, de poster, d'interview vidéo, de websérie, de modules de formation etc. Et vous avez l'habitude de référencer les différents documents produits ;

- Vous participez à l'organisation d'événements pour les médecins, pharmaciens, infirmières : conception des programmes, réalisation des supports de présentation, recrutement et gestion des experts, animation de réunions... ;
- Vous serez amené(e) à participer au développement commercial en collaboration avec la direction de l'Agence et l'équipe commerciale.

Profil professionnel

- Scientifique dans le domaine de la santé, (une formation médicale ou paramédicale est souhaitée)
- Expérience de concepteur-rédacteur en Presse médicale ou en Agence
- Bonne maîtrise de l'anglais médical
- Expérience dans la conception et la réalisation de contenus pour des opérations digitales
- Expérience de l'animation de réunions de professionnels de santé et de board scientifique
- Vous pouvez, éventuellement, être amené(e) à vous déplacer.

Qualités requises :

- Très bonnes qualités rédactionnelles requises
- Responsable et rigoureux
- Esprit créatif et agile
- Bon relationnel
- Excellente capacité d'organisation
- Goût pour la relation commerciale
- Goût du travail en équipe

Lieu : Malakoff (92) / **Date de début :** ASAP / **Type de contrat :** CDI

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation + CV) à : recrutement@gpsante.fr