

FICHE DE POSTE

CHEF DE PROJET SENIOR – PUBLICITE / OPERATIONS SPECIALES

Contexte : Remplacement d'une salariée pendant son Congés maternité

du 01/02/2020 au 30/09/2020

L'Agence scientifique du Groupe Profession Santé accompagne les annonceurs et partenaires dans la mise en œuvre de leur plan de communication (environnement, marque, produit...) auprès des professionnels de santé à travers la mise en place d'opérations spéciales "omnicanal" au sein des titres médias et l'ensemble des marques et services du Groupe Profession Santé. L'Agence Profession Santé est dotée d'une équipe de rédacteurs en chefs scientifiques (Médecins, Pharmacien), d'une équipe de production print & web et d'une équipe projets pour créer, piloter et mettre en œuvre les projets vendus à nos clients

Le Groupe Profession Santé est le 1er groupe médias et services pour les professionnels de santé en France.

Définition du poste

Placé(e) sous la responsabilité de la directrice de l'Agence, vous êtes en charge du pilotage, du suivi et de la performance des projets vendus (print, web, event)

Mise en œuvre des projets confiés :

- Cadrage avec le client de l'opération vendue ou en phase finale en collaboration avec le directeur de clientèle, adaptation du cahier des charges et élaboration des retroplanning de production et de media avec les équipes de l'Agence et la cellule événement le cas échéant
- Organiser la production en lien avec les différentes ressources (Service production, Rédactions, Service Traffic Management, intervenants externes).
- Garantir le respect des délais, du budget et la qualité des éléments mentionnés dans le cahier des charges.
- Suivre l'élaboration des maquettes : gestion des allers-retours entre le service production et le client, jusqu'à la validation finale par l'annonceur
- Recetter l'ensemble des dispositifs digitaux avant envoi client
- Gérer les imprévus et l'évolution des exigences dans la définition du projet en collaboration avec le directeur de clientèle
- Mise en oeuvre et suivi du plan de médiatisation en collaboration avec le service « Traffic Management » sur les différents supports choisis, dans le respect des dates de diffusion.

Analyse et optimisation des opérations

- Suivre et mesurer l'atteinte des objectifs, en termes d'audience et de ROI pour nos clients et effectuer le bilan des opérations remis au client.
- Faire remonter les résultats des campagnes médias auprès des différents interlocuteurs et Échanger avec le service « Traffic Management », les rédacteurs en chef, le directeur de clientèle et le service production pour comprendre les facteurs de réussite ou d'échec des opérations (analyse plan média, appétence aux contenus, qualités des messages marketing)
- Travailler en étroite collaboration avec l'ensemble des équipes de l'Agence, le directeur clientèle et le client pour déterminer les ajustements nécessaires pour optimiser l'opération.

Animation des équipes et gestion de la relation client

- Jouer le rôle de référent, tout au long du projet, entre les différents métiers participant à la définition et à la mise oeuvre des opérations.
- Assurer l'interface privilégiée auprès des clients, pour garantir la satisfaction de leurs attentes.
- Veiller à la disponibilité des ressources, sous fortes contraintes de temps, de budget et parfois de logistique.
- Animer tout ou partie des équipes créatives, techniques et des prestataires ; centraliser et diffuser les informations inhérentes au projet, au sein du groupe de travail.
- Suivre le budget dans le respect de la grille de revient validée en amont du projet.
- Alerter le directeur de clientèle sur tout changement ou imprévu sur l'opération, proposer des solutions pour y répondre.
- Reporter l'avancée des différents projets confiés à la directrice de l'Agence

Profil

- Formation supérieur école spécialisée en communication et/ou école de commerce avec spécialisation en communication ou médias et marketing
- Expérience significative exigée en gestion de projets idéalement acquise en Agence ou au sein d'un groupe média (5 à 10 ans)

Qualités et compétences recherchées

- Connaissance de la chaine graphique, des supports de communication print et digitaux
- Gestion de projets complexes avec de multiples interlocuteurs
- Goût pour la relation commerciale et esprit orienté « client »
- Très bon relationnel, sens de l'écoute
- Rigueur
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Travail en équipe
- Maîtrise des logiciels pack office
- Connaissance des outils d'analytics (GA, AT Internet est un +)
- La connaissance des aspects réglementaire sur la publicité des médicaments et dispositifs médicaux auprès des professionnels de santé est un plus.
- Une expérience dans la gestion de projet évènementiel est un plus

Poste situé à **Malakoff (92240)** métro Malakoff Plateau de Vanves

Merci d'adresser vos candidatures (lettre de motivation + CV) à recrutement@gpsante.fr