

3 Médias Engagés

Notre programme de mécénat

3 Médias Engagés

Présentation du Groupe Profession Santé

3 TITRES DE PRESSE DÉDIÉS AUX PROFESSIONNELS DE SANTÉ

Le Groupe Profession Santé, leader sur son secteur, s'adresse, avec ses 3 titres phares* à tous les professionnels et grands acteurs de la santé : médecins, pharmaciens, soignants, étudiants, institutions...

Le groupe délivre **une information indépendante, fiable, vérifiée et objective**, qui est au cœur de la pratique.

Nos rédactions sont composées d'une quarantaine de journalistes spécialisés. Leurs **expertises pluridisciplinaires** leur permettent d'aborder l'ensemble des enjeux du secteur. Nos titres traitent ainsi une information à caractère médical, scientifique, économique et socio-professionnel, passée au crible de l'analyse.

C'est avec **rigueur, engagement et professionnalisme** que nos rédactions œuvrent loin des « fake news » si délétères dans le domaine de la santé. Ces garanties, indispensables à l'exercice des professionnels de santé et à la déontologie du secteur, font du Groupe Profession Santé un **« tiers de confiance »**.

Cette éthique et notre intégrité scientifique sont aussi portées par l'ensemble de **nos services** (emploi, formation, évènementiel) ainsi que par notre **régie publicitaire** et l'**Agence scientifique** dans la mise en œuvre des opérations de communication.

**Le Quotidien du Médecin, Le Quotidien du Pharmacien, Infirmiers.com*

| | | | |
|------------------------|--------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| 4,5 M | 60 000 | 540 900 | 525 000 |
| pages vues par mois | journaux diffusés / semaine | Professionnels de santé en base | abonnés aux réseaux sociaux |



NOTRE LECTORAT

Chiffres clés



**LE QUOTIDIEN
DU MEDECIN**

Lectorat : médecins généralistes & spécialistes (ville/hôpital), internes et étudiants en médecine, institutionnels & décideurs, direction administrative

- 1 journal numérique quotidien envoyé à 85 000 professionnels de santé
- Plus 99 000 médecins inscrits dont 43 000 MG
- Près de 8 000 institutionnels et dirigeants inscrits
- Plus de 35 000 médecins en base email OPTIN
- 3 M de PV/mois, 1,2 M de visites/mois
- Plus de 150 000 abonnés réseaux sociaux
- 5 newsletters spécialiste mensuelle (cancéro, cardio, pneumo, rhumato & diabéto)
- Diffusion print : 40 000 ex/sem



**LeQuotidien
du pharmacien**

Lectorat : pharmaciens d'officine, titulaires et équipe officinale, étudiants en pharmacie

- 1 journal numérique quotidien envoyé à près de 29 000 professionnels de santé dont 13 000 pharmaciens
- Près de 9 000 pharmaciens en email base OPTIN
- 62 000 inscrits sur le site dont 28 000 pharmaciens (dont 3 400 hospitaliers)
- 480 000 PV/mois, 190 000 V/mois
- Plus de 30 000 abonnés réseaux sociaux
- Diffusion print : 20 000 ex. print/sem



infirmiers.com

Lectorat : Infirmiers, IDEL, aide-soignants, étudiants en soins infirmiers

- 104 000 inscrits dont 24 000 infirmières qualifiées
- 37 000 inscrits à la newsletter hebdomadaire
- 25 000 professionnels de santé en base OPTIN dont 5 000 infirmières
- 980 000 V/mois, 1,6 M PV/mois
- 260 000 abonnés sur les réseaux sociaux
- Pure player, pas de diffusion print

3 Médias Engagés

**Présentation du
programme de mécénat**

DESCRIPTION DU DISPOSITIF

GROUPE PROFESSION SANTÉ 3 MÉDIAS ENGAGÉS



Dans le cadre de sa politique d'engagement sociétal, le Groupe Profession Santé déploie une opération de **soutien aux causes portées par des associations et fondations menant des actions à but non lucratif** d'utilité publique, d'intérêt général ou tout simplement visant à

- améliorer la qualité des soins et des traitements disponibles,
- soutenir la recherche, l'accompagnement des patients, des soignants et des aidants,
- œuvrer auprès des personnes en situation de précarité,
- œuvrer pour la protection de l'environnement.

A cet effet, le Groupe Profession Santé met **à leur disposition à titre gracieux une partie de son inventaire d'espaces publicitaires**. Ces annonces sont diffusées en print dans les journaux du Groupe et en display sur les sites web de ses 3 titres : Le Quotidien du Médecin, Le Quotidien du Pharmacien, Infirmiers.com ; le choix des dates et des volumes s'opère **en fonction de la disponibilité des espaces**. Les demandes sont étudiées par le service communication.

DESCRIPTION DU DISPOSITIF



Campagne type proposée* :

- DISPLAY WEB : diffusion d'annonces en display sur un ou plusieurs des sites des titres du Groupe Profession Santé (choix des médias en fonction de l'audience de l'association) sur une durée de 3 semaines pour un volume de 40 000 impressions.
- PRINT : une page A4 à paraître dans un ou plusieurs des titres print : Le Quotidien du Médecin et Le Quotidien du Pharmacien.

*Il s'agit d'un engagement minimum. Dans la mesure du possible, le Groupe Profession Santé s'attachera à donner encore plus de visibilité à la campagne, en fonction de son inventaire d'espaces disponibles.

Tous les visuels sont fournis par les soins de l'association selon les contraintes présentées dans le [kit de communication](#) «3MédiasEngagés ».

MÉCÉNAT

Cette mise à disposition d'espaces publicitaires est qualifiée en **mécénat de compétences** elle fera l'objet d'une **valorisation en vue d'une défiscalisation** par le Groupe Profession Santé.

Les formulaires ad hoc seront adressés aux associations concernées qui pourront ainsi délivrer un **reçu fiscal**.

Les espaces publicitaires étant attribués « en floating » et l'annonce pouvant être rediffusée plusieurs fois dans la durée, la formalisation et la valorisation de l'ensemble des espaces attribués interviendra **en fin d'année** afin de recenser de façon exhaustive l'ensemble des diffusions effectuées sur l'année.

Les associations ou structures n'étant pas habilitées à délivrer un reçu fiscal ne sont en aucun cas exclues du dispositif, tant qu'elles entrent dans le périmètre prévu en préambule et que leur campagne est approuvée par le service communication du Groupe Profession Santé.



3 Médias Engagés

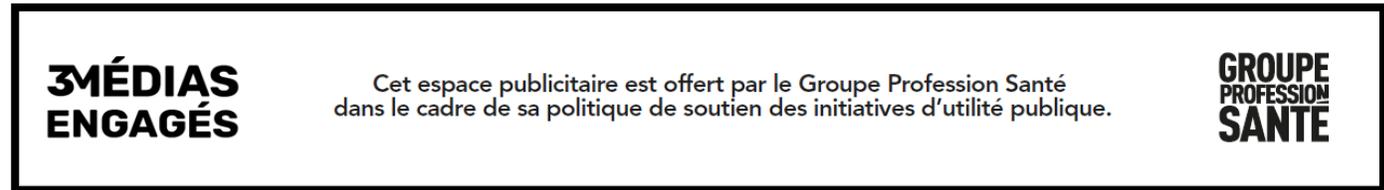
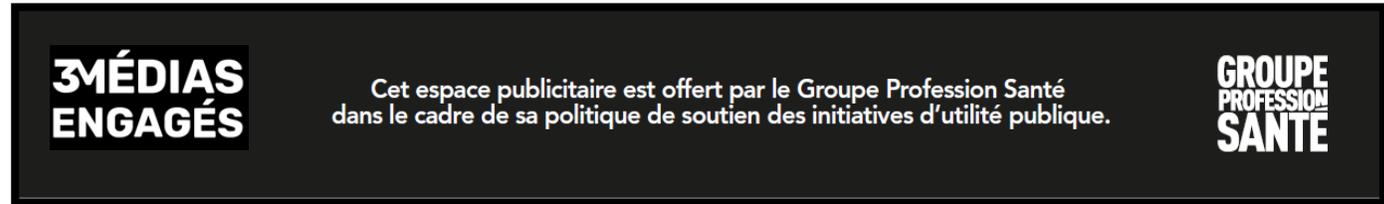
Charte graphique du dispositif

BALISAGE DES VISUELS AVEC NOS BANDEAUX ET MACARONS

Chaque visuel fourni par l'association devra

- respecter nos spécifications techniques
- intégrer notre balisage « 3MédiasEngagés » sous forme de bandeau ou macaron

Éléments à [télécharger ici](#).



3 Médias Engagés

Exemples de campagnes

SOURIRE À LA VIE

JE VEUX VIVRE ET SOURIRE EN ATTENDANT QUE L'ON ME SAUVE LA VIE

Partagez la magie des fêtes en soutenant les enfants et adolescents atteints de cancer

Faites un don à l'association *Sourire à la Vie* www.sourireala vie.fr

Sourire à la Vie

Publiparc Cet espace publicitaire est offert par le Groupe Profession Santé dans le cadre de sa politique de soutien des initiatives d'intérêt général.

JE VEUX VIVRE ET SOURIRE EN ATTENDANT QUE L'ON ME SAUVE LA VIE

Partagez la magie des fêtes en soutenant les enfants et adolescents atteints de cancer

Faites un don à l'association *Sourire à la Vie* www.sourireala vie.fr

Sourire à la Vie

Publiparc Cet espace publicitaire est offert par le Groupe Profession Santé dans le cadre de sa politique de soutien des initiatives d'intérêt général.

JE VEUX VIVRE ET SOURIRE EN ATTENDANT QUE L'ON ME SAUVE LA VIE

Partagez la magie des fêtes en soutenant les enfants et adolescents atteints de cancer !
Faites un don à l'association *Sourire à la Vie* : www.sourireala vie.fr

Sourire à la Vie

Publiparc Cet espace publicitaire est offert par le Groupe Profession Santé dans le cadre de sa politique de soutien des initiatives d'intérêt général.

LE QUOTIDIEN DU MEDECIN Toute l'actualité médicale Y. Joseph

JE VEUX VIVRE ET SOURIRE EN ATTENDANT QUE L'ON ME SAUVE LA VIE
Partagez la magie des fêtes en soutenant les enfants et adolescents atteints de cancer !
Faites un don à l'association *Sourire à la Vie* : www.sourireala vie.fr

À la une Actu médicale Santé & Société Libéral / Soins de ville Hôpital Jeunes Médecins FMC & Recos Annonces / Emploi

EN CE MOMENT Reprise des négos Le Droit & Vous Live chat du « Quotidien »

Voir Modifier Supprimer Révisions

Trop d'arrêts de travail : la sanction au pied du sapin pour six généralistes du Tarn, l'un d'eux contre-attaque

Hasard des envois postaux, le verdict est tombé pour certains « quelques heures avant Noël », se désolé l'antenne départementale du Tarn de MG France...

Heureusement, contre la toux sèche, il existe une solution.

22/04/8 14:04:58/PM/003 - Janvier 2023

SONDAGE Êtes-vous optimiste pour votre exercice 2024 ?
VOIR LES RÉSULTATS

Sclérose en plaques : les Mort d'une étudiante en Bruno Cautrès (Cevipof) :

RÉSOLUTION 2024: PROTÉGER CEUX QUE LE VACCIN NE PROTÈGE PAS.

PORTONS UN MASQUE POUR PROTÉGER LES PLUS FRAGILES.

Renaloo Aïdes ellye

© 2024 - tous droits réservés.

Cet espace publicitaire est offert par le Groupe Profession Santé dans le cadre de sa politique de soutien des initiatives d'intérêt général.

JE SUIS SOLIDAIRE DE CEUX QUE LE VACCIN NE PROTÈGE PAS.

PORTONS UN MASQUE POUR PROTÉGER LES PLUS FRAGILES.

Renaloo Aïdes ellye

3 MÉDIAS ENGAGÉS

Espace offert par le Groupe Profession Santé

PORTONS UN MASQUE POUR PROTÉGER LES PLUS FRAGILES.

Renaloo Aïdes ellye

3 MÉDIAS ENGAGÉS

Espace offert par le Groupe Profession Santé

infirmiers.com
TOUTE L'ACTUALITÉ DU MÉTIER INFIRMIER

À LA UNE PROFESSION IDE IPA & SPÉ EXERCICE LIBÉRAL ETUDIANTS FORMATION PRO EMPLOI

Handicap : l'accessibilité pour les patients est une priorité !

Transgenres : 1 patient sur 2 victime de transphobie dans des lieux de soins

Un job dating pour recruter infirmiers et aides-soignants à Saint-Nazaire

PLURIPROFSSIONNEL EN LIBÉRAL
Le paiement en équipe légitime les pratiques de coordination
Les premiers résultats de l'expérimentation "paiement en équipe de professionnels de santé en ville" (Peps), mise en place dans 16 centres de santé...

VEILLE JURIDIQUE
Veille juridique du 16 au 31 janvier 2024
L'Institut Droit et Santé (Université Paris Descartes) propose une veille juridique sur les questions de santé deux fois par mois. Pour les lectrices...

FORUMS

on m'enlève de psy
Chambre implantable : quel délai entre la pose et l'utilisation par une IDE ?
Code de déontologie : Article R4312-44

ACCÉDEZ AUX FORUMS

VIDÉO PODCAST DOSSIER L'ŒIL DE NAAMA

PETITS PRINCES

**VOTRE MISSION
RÉALISER
SON RÊVE**

DEVENEZ BÉNÉVOLE

Depuis 1987
l'Association Petits Princes réalise les rêves
des enfants gravement malades.
www.petitsprinces.com

**MÉDIAS
ENGAGÉS** Cet espace publicitaire est offert par le Groupe Profession Santé dans le cadre de sa politique de soutien des initiatives d'intérêt général.

**VOTRE MISSION
RÉALISER
SON RÊVE**

DEVENEZ BÉNÉVOLE

Depuis 1987
l'Association Petits Princes réalise les rêves
des enfants gravement malades.
www.petitsprinces.com

**MÉDIAS
ENGAGÉS** Espace offert par le Groupe Profession Santé

**VOTRE MISSION
RÉALISER
SON RÊVE**

DEVENEZ BÉNÉVOLE

**MÉDIAS
ENGAGÉS**
Espace offert par
Groupe Profession Santé

**LE QUOTIDIEN
DU MEDECIN** Toute l'actualité médicale Se connecter **S'ABONNER**

**VOTRE MISSION
RÉALISER
SON RÊVE** **DEVENEZ BÉNÉVOLE** **MÉDIAS
ENGAGÉS**
Espace offert par
Groupe Profession Santé

À la une Actu médicale Santé & Société Libéral / Soins de ville Hôpital Jeunes Médecins FMC & Recos Annonces / Emploi **ÉDITION QUOTIDIENNE**

EN CE MOMENT Budget Sécu 2025 C'est quoi ta spé? C'est ma santé

Mayotte **Comment apporter de l'aide ou se porter volontaire?**

Indemnisation de vos frais généraux : loyers, salaires, emprunts, etc.

Tarifs des soins non programmés : des centres médicaux à « horaires élargis » menacent de fermer pendant les fêtes

Des centres médicaux ouverts 7 j/7 à horaires élargis (9 h-22 h) ont décidé de fermer pendant les fêtes pour protester contre les nouvelles règles...

SONDAGE Prescrivez-vous des vasokonstricteurs oraux à base de pseudoéphédrine ? **VOIR LES RÉSULTATS**

Une Américaine vit depuis près d'un mois avec un rein de porc

Qualité des soins dans les hôpitaux et cliniques : les bons et mauvais points de la

Urgence pour Mayotte : comment les médecins peuvent apporter de l'aide

INCYTE, prix Gallien France dans le vol. « Médicaments à collaboration » Médicaments utilisés en télémédecine par ambulatoire »

Incyte Biosciences : une forte implication

BILAN

Chaque année, le Groupe Profession Santé soutient plus de 30 causes portées par des associations

3 MÉDIAS ENGAGÉS

LE QUOTIDIEN DU MÉDECIN

Le Quotidien du pharmacien

infirmiers.com



Espace offert par le Groupe Profession Santé



Espace offert par le Groupe Profession Santé



Espace offert par le Groupe Profession Santé



Espace offert par le Groupe Profession Santé



Espace offert par le Groupe Profession Santé



Espace offert par le Groupe Profession Santé



Espace offert par le Groupe Profession Santé



Espace offert par le Groupe Profession Santé



Espace offert par le Groupe Profession Santé



Espace offert par le Groupe Profession Santé



Espace offert par le Groupe Profession Santé



WWW.REVES.FR



Espace offert par le Groupe Profession Santé



Espace offert par le Groupe Profession Santé



VOTRE CONTACT



Maud Pilloud

Responsable communication & partenariats institutionnels

maud.pilloud@gpsante.fr

**GROUPE
PROFESSION
SANTÉ**

Merci de votre attention

www.groupeprofessionsante.fr