

# 3 Médias Engagés

**Notre programme de mécénat**

# 3 Médias Engagés

## Présentation du Groupe Profession Santé

## 3 TITRES DE PRESSE DÉDIÉS AUX PROFESSIONNELS DE SANTÉ

**Le Groupe Profession Santé, leader sur son secteur, s'adresse, avec ses 3 titres phares\*** à tous les professionnels et grands acteurs de la santé : médecins, pharmaciens, soignants, étudiants, institutions...

Le groupe délivre **une information indépendante, fiable, vérifiée et objective**, qui est au cœur de la pratique.

Nos rédactions sont composées d'une quarantaine de journalistes spécialisés. Leurs **expertises pluridisciplinaires** leur permettent d'aborder l'ensemble des enjeux du secteur. Nos titres traitent ainsi une information à caractère médical, scientifique, économique et socio-professionnel, passée au crible de l'analyse.

C'est avec **rigueur, engagement et professionnalisme** que nos rédactions œuvrent loin des « fake news » si délétères dans le domaine de la santé. Ces garanties, indispensables à l'exercice des professionnels de santé et à la déontologie du secteur, font du Groupe Profession Santé un **« tiers de confiance »**.

Cette éthique et notre intégrité scientifique sont aussi portées par l'ensemble de **nos services** (emploi, formation, évènementiel) ainsi que par notre **régie publicitaire** et l'**Agence scientifique** dans la mise en œuvre des opérations de communication.

*\*Le Quotidien du Médecin, Le Quotidien du Pharmacien, Infirmiers.com*

**4,5 M**  
pages vues  
par mois

**60 000**  
journaux  
Bi-mensuels

**540 900**  
Professionnels de  
santé en base

**525 000**  
abonnés aux  
réseaux sociaux



# NOTRE LECTORAT

## Chiffres clés



**LE QUOTIDIEN  
DU MEDECIN**

**Lectorat :** médecins généralistes & spécialistes (ville/hôpital), internes et étudiants en médecine, institutionnels & décideurs, direction administrative

- 1 journal numérique quotidien envoyé à 85 000 professionnels de santé
- Plus 99 000 médecins inscrits dont 43 000 MG
- Près de 8 000 institutionnels et dirigeants inscrits
- Plus de 35 000 médecins en base email OPTIN
- 3 M de PV/mois, 1,2 M de visites/mois
- Plus de 150 000 abonnés réseaux sociaux
- 5 newsletters spécialiste mensuelle (cancéro, cardio, pneumo, rhumato & diabéto)
- Diffusion print : 40 000 ex/sem



**Le Quotidien  
du pharmacien**

**Lectorat :** pharmaciens d'officine, titulaires et équipe officinale, étudiants en pharmacie

- 1 journal numérique quotidien envoyé à près de 29 000 professionnels de santé dont 13 000 pharmaciens
- Près de 9 000 pharmaciens en email base OPTIN
- 62 000 inscrits sur le site dont 28 000 pharmaciens (dont 3 400 hospitaliers)
- 480 000 PV/mois, 190 000 V/mois
- Plus de 30 000 abonnés réseaux sociaux
- Diffusion print : 20 000 ex. print/sem



**infirmiers.com**

**Lectorat :** Infirmiers, IDEL, aide-soignants, étudiants en soins infirmiers

- 104 000 inscrits dont 24 000 infirmières qualifiées
- 37 000 inscrits à la newsletter hebdomadaire
- 25 000 professionnels de santé en base OPTIN dont 5 000 infirmières
- 980 000 V/mois, 1,6 M PV/mois
- 260 000 abonnés sur les réseaux sociaux
- Pure player, pas de diffusion print

# 3 Médias Engagés

**Présentation du  
programme de mécénat**

## DESCRIPTION DU DISPOSITIF

# GROUPE PROFESSION SANTÉ 3 MÉDIAS ENGAGÉS



Dans le cadre de sa politique d'engagement sociétal, le Groupe Profession Santé déploie une opération de **soutien aux causes portées par des associations et fondations menant des actions à but non lucratif** d'utilité publique, d'intérêt général ou tout simplement visant à

- améliorer la qualité des soins et des traitements disponibles,
- soutenir la recherche, l'accompagnement des patients, des soignants et des aidants,
- œuvrer auprès des personnes en situation de précarité,
- œuvrer pour la protection de l'environnement.

A cet effet, le Groupe Profession Santé met **à leur disposition à titre gracieux une partie de son inventaire d'espaces publicitaires**. Ces annonces sont diffusées en print dans les journaux du Groupe et en display sur les sites web de ses 3 titres : Le Quotidien du Médecin, Le Quotidien du Pharmacien, Infirmiers.com ; le choix des dates et des volumes s'opère **en fonction de la disponibilité des espaces**. Les demandes sont étudiées par le service communication.

## DESCRIPTION DU DISPOSITIF



### Campagne type proposée\* :

- DISPLAY WEB : diffusion d'annonces en display sur un ou plusieurs des sites des titres du Groupe Profession Santé (choix des médias en fonction de l'audience de l'association) sur une durée de 3 semaines pour un volume de 40 000 impressions.
- PRINT : une page A4 à paraître dans un ou plusieurs des titres print : Le Quotidien du Médecin et Le Quotidien du Pharmacien.

\*Il s'agit d'un engagement minimum. Dans la mesure du possible, le Groupe Profession Santé s'attachera à donner encore plus de visibilité à la campagne, en fonction de son inventaire d'espaces disponibles.

Tous les visuels sont fournis par les soins de l'association selon les contraintes présentées dans le [kit de communication](#) «3MédiasEngagés ».

## MÉCÉNAT

Cette mise à disposition d'espaces publicitaires est **un don en nature relevant du mécénat** qui fera l'objet d'une **valorisation en vue d'une défiscalisation** par le Groupe Profession Santé.

Les formulaires ad hoc décrivant chaque don seront adressés aux associations concernées qui pourront à leur tour nous délivrer un **reçu fiscal**.

Les espaces publicitaires étant attribués « en floating » et l'annonce pouvant être rediffusée plusieurs fois dans l'année, la formalisation et la valorisation de l'ensemble des espaces attribués interviendra **en fin d'année** afin de recenser de façon exhaustive l'ensemble des diffusions effectuées sur l'année.

**Les associations ou structures n'étant pas habilitées à délivrer un reçu fiscal ne sont en aucun cas exclues du dispositif**, tant qu'elles entrent dans le périmètre prévu en préambule et que leur campagne est approuvée par le service communication du Groupe Profession Santé.





# 3 Médias Engagés

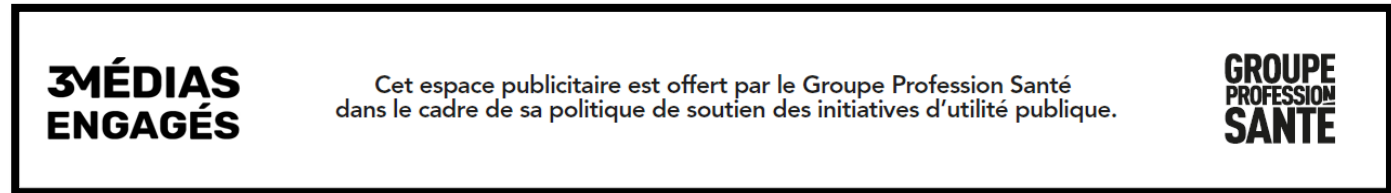
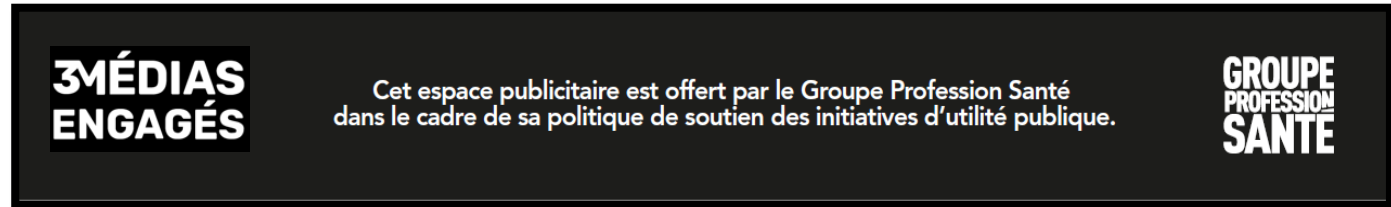
## Charte graphique du dispositif

## BALISAGE DES VISUELS AVEC NOS BANDEAUX ET MACARONS

Chaque visuel fourni par l'association devra

- respecter nos spécifications techniques
- intégrer notre balisage « 3MédiasEngagés » sous forme de bandeau ou macaron

Éléments à [télécharger ici](#).



# 3 Médias Engagés

## Exemples de campagnes

# ASSOCIATION LAURETTE FUGAIN

Laurette Fugain  
Centre des leucémies, association à but non lucratif

POUR AIDER LA RECHERCHE MÉDICALE  
CONTRE LES CANCERS DU SANG/LES LEUCÉMIES  
**DONNONS !**

ET NOUS ?!

GILEAD | SANOFI  
AMGEN | Bristol Myers Squibb | MSD

WWW.LAURETTEFUGAIN.ORG

Cet espace publicitaire est offert par le Groupe Profession Santé dans le cadre de sa politique de soutien des initiatives d'intérêt général.

DON DE SANG, DE PLAQUETTES ET DE MOELLE OSSEUSE

**SOUTENEZ LA RECHERCHE MÉDICALE  
CONTRE LES LEUCÉMIES/CANCERS DU SANG**

**AIDEZ-NOUS**

Laurette Fugain  
Centre des leucémies, association à but non lucratif

ACTUELLEMENT  
SUR LA PLATEFORME  
**france.tv**

3 MÉDIAS  
ENGAJÉS

Espace offert par le Groupe Profession Santé

DON DE SANG, DE PLAQUETTES ET DE MOELLE OSSEUSE

**SOUTENEZ LA RECHERCHE MÉDICALE  
CONTRE LES LEUCÉMIES/CANCERS DU SANG**

**AIDEZ-NOUS**

Laurette Fugain  
Centre des leucémies, association à but non lucratif

3 MÉDIAS  
ENGAJÉS

Espace offert par  
Groupe Profession Santé

**LeQuotidien  
du pharmacien.fr** ACTUALITES, DOSSIERS, FORMATIONS...  
POUR LES PHARMACIENS

S'ABONNER T. Bernardi

ENFIBRE® est un médicament indiqué dans :  
"Rhumatisme psoriasique" : Traitement du rhumatisme psoriasique actif et évolutif de l'adulte en cas de réponse inadéquate au traitement de fond antérieur, et à des  
précédés de DMARDs. Améliore les capacités fonctionnelles chez les patients atteints de rhumatisme psoriasique. Il améliore le pronostic des dommages articulaires  
articulaires périphériques tels que mentionné par la radiographie chez les patients ayant des formes polyarthritiques symétriques de la main.

1. RCP ENFIBRE®  
N° d'attribution : 2022 (n° 17 2027086700075) | Prix : 2000 par boîte (boîte de 100 comprimés) | 2022 (n° 17 2027086700075) | Prix : 2000 par boîte (boîte de 100 comprimés) | 2022 (n° 17 2027086700075) | Prix : 2000 par boîte (boîte de 100 comprimés)

À LA UNE | EXERCICE PROFESSIONNEL | MÉDICAMENT & PARAPHARMACIE | FORMATION | GESTION DE L'OFFICINE | À VOUS LA PAROLE | NOUVELLES MISSIONS | ANNONCES

EN CE MOMENT | Edition quotidienne

Voir Edit Delete Révisions

PharmaGestion WEBTV 12<sup>e</sup> ÉMISSION - L'amortissement fiscal

Laurette Fugain  
4<sup>e</sup> ÉDITION  
**Les rendez-vous  
Laurette Fugain**  
TOUS MOIS POUR AIDER CONTRE LES CANCERS DU SANG (LEUCÉMIES)  
**SAMEDI 25 NOVEMBRE 2023 de 9h à 17h30**  
CHATEAUFORM' PALAIS DES CONGRÈS PARIS SACLAY  
19 PLACE DU GRAND OUEST - 91300 MASSY  
Programme & inscriptions  
(gratuites et obligatoires) sur :  
www.rendez-vous-laurettefugain.org

3 MÉDIAS ENGAJÉS Espace offert par le Groupe Profession Santé

ÉDITION ABONNÉS

Beyfortus® 50 mg  
solution injectable en seringue préremplie  
nirsevimab  
injection intramusculaire

# SOURIRE À LA VIE

**JE VEUX VIVRE ET SOURIRE  
EN ATTENDANT QUE L'ON  
ME SAUVE LA VIE**

Partagez la magie des fêtes en soutenant  
les enfants et adolescents atteints de cancer

Faites un don à l'association *Sourire à la Vie*  
[www.sourireala vie.fr](http://www.sourireala vie.fr)

*Sourire à la Vie*

Publinter  
Cet espace publicitaire est offert par le Groupe Profession Santé dans le cadre de sa politique de soutien des initiatives d'intérêt général.

**JE VEUX VIVRE ET SOURIRE  
EN ATTENDANT QUE L'ON  
ME SAUVE LA VIE**

Partagez la magie des fêtes en soutenant  
les enfants et adolescents atteints de cancer

Faites un don à l'association *Sourire à la Vie*  
[www.sourireala vie.fr](http://www.sourireala vie.fr)

*Sourire à la Vie*

Publinter  
Cet espace publicitaire est offert par le Groupe Profession Santé dans le cadre de sa politique de soutien des initiatives d'intérêt général.

**JE VEUX VIVRE ET SOURIRE EN ATTENDANT QUE L'ON ME SAUVE LA VIE**

Partagez la magie des fêtes en soutenant les enfants et adolescents atteints de cancer !  
Faites un don à l'association *Sourire à la Vie* : [www.sourireala vie.fr](http://www.sourireala vie.fr)

*Sourire à la Vie*

Publinter  
Cet espace publicitaire est offert par le Groupe Profession Santé dans le cadre de sa politique de soutien des initiatives d'intérêt général.

**LE QUOTIDIEN DU MEDECIN** Toute l'actualité médicale Y. Joseph

**JE VEUX VIVRE ET SOURIRE EN ATTENDANT QUE L'ON ME SAUVE LA VIE**  
Partagez la magie des fêtes en soutenant les enfants et adolescents atteints de cancer !  
Faites un don à l'association *Sourire à la Vie* : [www.sourireala vie.fr](http://www.sourireala vie.fr)

À la une Actu médicale Santé & Société Libéral / Soins de ville Hôpital Jeunes Médecins FMC & Recos Annonces / Emploi **EDITION QUOTIDIENNE**

EN CE MOMENT Reprise des négos Le Droit & Vous Live chat du « Quotidien »

Voir Modifier Supprimer Révisions

**Trop d'arrêts de travail : la sanction au pied du sapin pour six généralistes du Tarn, l'un d'eux contre-attaque**

Hasard des envois postaux, le verdict est tombé pour certains « quelques heures avant Noël », se désolé l'antenne départementale du Tarn de MG France... 12

**Heureusement, contre la toux sèche, il existe une solution.**

22/04/8 14:04:58:PM/003 - Janvier 2023

**SONDAGE**  
Êtes-vous optimiste pour votre exercice 2024 ?  
**VOIR LES RÉSULTATS**

Sclérose en plaques : les Mort d'une étudiante en Bruno Cautrès (Cevipof) :

**GROUPE PROFESSION SANTE**



**RÉSOLUTION 2024: PROTÉGER CEUX QUE LE VACCIN NE PROTÈGE PAS.**

PORTONS UN MASQUE POUR PROTÉGER LES PLUS FRAGILES.

Renaloo AIDES ellye

© 2024 - tous droits réservés.

Cet espace publicitaire est offert par le Groupe Profession Santé dans le cadre de sa politique de soutien des initiatives d'intérêt général.

**JE SUIS SOLIDAIRE DE CEUX QUE LE VACCIN NE PROTÈGE PAS.**

PORTONS UN MASQUE POUR PROTÉGER LES PLUS FRAGILES.

Renaloo AIDES ellye

**3 MÉDIAS ENGAGÉS**

Espace offert par le Groupe Profession Santé

**PORTONS UN MASQUE POUR PROTÉGER LES PLUS FRAGILES.**

Renaloo AIDES ellye

**3 MÉDIAS ENGAGÉS**

Espace offert par Groupe Profession Santé

**infirmiers.com**  
TOUTE L'ACTUALITÉ DU MÉTIER INFIRMIER

FORUMS

À LA UNE | PROFESSION IDE | IPA & SPÉ | EXERCICE LIBÉRAL | ETUDIANTS | FORMATION PRO | EMPLOI

**Handicap : l'accessibilité pour les patients est une priorité !**

**Transgenres : 1 patient sur 2 victime de transphobie dans des lieux de soins**

**Un job dating pour recruter infirmiers et aides-soignants à Saint-Nazaire**

**PLURIPROFSSIONNEL EN LIBÉRAL**  
Le paiement en équipe légitime les pratiques de coordination  
Les premiers résultats de l'expérimentation "paiement en équipe de professionnels de santé en ville" (Peps), mise en place dans 16 centres de santé...

**VEILLE JURIDIQUE**  
**Veille juridique du 16 au 31 janvier 2024**  
L'Institut Droit et Santé (Université Paris Descartes) propose une veille juridique sur les questions de santé deux fois par mois. Pour les lectrices...

**FORUMS**  
on m'enlève de psy  
Chambre implantable : quel délai entre la pose et l'utilisation par une IDE ?  
Code de déontologie : Article R4312-44

ACCÉDEZ AUX FORUMS

VIDÉO | PODCAST | DOSSIER | L'ŒIL DE NAAMA

# PETITS PRINCES

**VOTRE MISSION  
RÉALISER  
SON RÊVE**

**DEVENEZ BÉNÉVOLE**

Depuis 1987  
l'Association Petits Princes réalise les rêves  
des enfants gravement malades.  
[www.petitsprinces.com](http://www.petitsprinces.com)

MÉDIAS ENGAGÉS Cet espace publicitaire est offert par le Groupe Profession Santé dans le cadre de sa politique de soutien des initiatives d'intérêt général. GRUPE PROFESSION SANTE

**VOTRE MISSION  
RÉALISER  
SON RÊVE**

**DEVENEZ BÉNÉVOLE**

Depuis 1987  
l'Association Petits Princes réalise les rêves  
des enfants gravement malades.  
[www.petitsprinces.com](http://www.petitsprinces.com)

MÉDIAS ENGAGÉS Espace offert par le Groupe Profession Santé

**VOTRE MISSION  
RÉALISER  
SON RÊVE**

**MÉDIAS  
ENGAGÉS**

Espace offert par  
Groupe Profession Santé

**LE QUOTIDIEN DU MEDECIN** Toute l'actualité médicale Se connecter **S'ABONNER**

**VOTRE MISSION RÉALISER SON RÊVE** **DEVENEZ BÉNÉVOLE** **MÉDIAS ENGAGÉS**

À la une Actu médicale Santé & Société Libéral / Soins de ville Hôpital Jeunes Médecins FMC & Recos Annonces / Emploi **ÉDITION QUOTIDIENNE**

**EN CE MOMENT** Budget Sécu 2025 C'est quoi ta spé? C'est ma santé

**Mayotte** **Comment apporter de l'aide ou se porter volontaire?**

**Indemnisation de vos frais généraux : loyers, salaires, emprunts, etc.**

**Tarifs des soins non programmés : des centres médicaux à « horaires élargis » menacent de fermer pendant les fêtes**

Des centres médicaux ouverts 7 j/7 à horaires élargis (9 h-22 h) ont décidé de fermer pendant les fêtes pour protester contre les nouvelles règles...

**SONDAGE** Prescrivez-vous des vasoconstricteurs oraux à base de pseudoéphédrine? **VOIR LES RÉSULTATS**

**Une Américaine vit depuis près d'un mois avec un rein de porc**

**Qualité des soins dans les hôpitaux et cliniques : les bons et mauvais points de la**

**Urgence pour Mayotte : comment les médecins peuvent apporter de l'aide**

**INCYTE, prix Galien France dans le vol. « Médicaments à collaboration » Médicaments utilisés en télémédecine par ambulatoire »**

**Incyte Biosciences : une forte implication**



# BILAN

Chaque année, le Groupe Profession Santé soutient plus de 30 causes portées par des associations

## 3 MÉDIAS ENGAGÉS

LE QUOTIDIEN DU MÉDECIN

Le Quotidien du pharmacien

infirmiers.com



3 MÉDIAS ENGAGÉS Espace offert par le Groupe Profession Santé



3 MÉDIAS ENGAGÉS Espace offert par le Groupe Profession Santé



3 MÉDIAS ENGAGÉS Espace offert par le Groupe Profession Santé



3 MÉDIAS ENGAGÉS Espace offert par le Groupe Profession Santé



3 MÉDIAS ENGAGÉS Espace offert par le Groupe Profession Santé



3 MÉDIAS ENGAGÉS Espace offert par le Groupe Profession Santé



3 MÉDIAS ENGAGÉS Espace offert par le Groupe Profession Santé



3 MÉDIAS ENGAGÉS Espace offert par le Groupe Profession Santé



3 MÉDIAS ENGAGÉS Espace offert par le Groupe Profession Santé



3 MÉDIAS ENGAGÉS Espace offert par le Groupe Profession Santé



3 MÉDIAS ENGAGÉS Espace offert par le Groupe Profession Santé



3 MÉDIAS ENGAGÉS Espace offert par le Groupe Profession Santé



3 MÉDIAS ENGAGÉS Espace offert par le Groupe Profession Santé



3 MÉDIAS ENGAGÉS Espace offert par le Groupe Profession Santé





## VOTRE CONTACT



**Maud Pilloud**

Responsable communication & partenariats institutionnels

[maud.pilloud@gpsante.fr](mailto:maud.pilloud@gpsante.fr)

**GROUPE  
PROFESSION  
SANTÉ**

**Merci de votre attention**

[www.groupeprofessionsante.fr](http://www.groupeprofessionsante.fr)